

NOTA DE PRENSA

BARCELONA, 2024

Plataforma
Editorial
Empresa



MANAGEMENT del SENTIDO COMÚN

Para sofisticar sirve cualquiera

Xavier Marcet

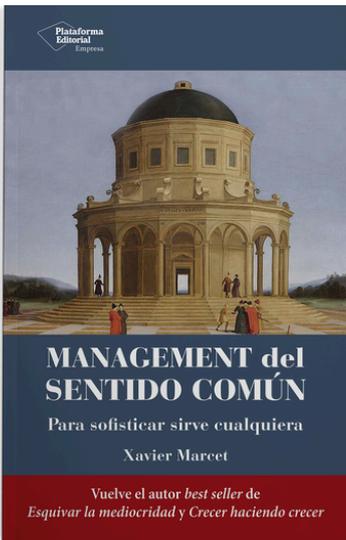
Vuelve el autor *best seller* de
Esquivar la mediocridad y *Crecer haciendo crecer*

Para más información, concertar entrevistas con el autor
o coordinar publicaciones en prensa, no dudéis en contactar con nosotros
prensa@plataformaeditorial.com

938 30 74 55

XAVIER MARCET

MANAGEMENT DEL SENTIDO COMÚN



Xavier Marcet es autor de los best seller *Esquivar la mediocridad* (22 ediciones), *Crecer haciendo crecer* (9 ediciones) y del libro recién publicado *Management humanista* (4 ediciones).

El sentido común nace de nuestra capacidad de pensar, de observar, de acumular experiencias y de contrastarlas con datos. El management sin sentido común es simplemente una colección de tendencias y PowerPoint. Contrariamente, el management del sentido común es hacer las cosas con la autenticidad y la flexibilidad necesarias en las organizaciones, las cuales no son relojes, sino ecosistemas vivos. En este libro, Xavier Marcet nos da las claves para liderar con sentido común y, así, afrontar con éxito aquellos retos a los que toda empresa moderna debe enfrentarse. Sus reflexiones surgen del deseo de transformar las organizaciones, aportando nuevo valor a través del aprendizaje constante, la innovación y la creatividad, y sin descuidar el capital humano.

El autor es asiduo colaborador de los principales medios de comunicación económicos como *La Vanguardia* o *Expansión*.

FICHA TÉCNICA

Encuadernación: rústica

Formato: 140 x 220 mm

Temática: Empresa

Publicación: 13 de noviembre 2024

ISBN: 978-84-10243-79-8

Páginas: 152 | **Precio:** 17 €

Disponible en e-book.



XAVIER MARCET

SOBRE EL AUTOR

Xavier Marcet es un consultor en estrategia, innovación y transformación de organizaciones con más de veinte años de experiencia. Lidera *Lead to Change* y ha trabajado en más de veinte países ayudando a grandes empresas, a pymes, administraciones y universidades a adaptarse a los cambios y a generar propuestas de futuro con sentido. Es profesor de la *Barcelona School of Management* de la *Universidad Pompeu Fabra*. Es presidente fundador de la *Barcelona Peter Drucker Society*. Imparte al año una media de cien conferencias. Es colaborador de *La Vanguardia* y de *Sintetia*.